

Приложение
к Постановлению
местной администрации
муниципального образования
муниципальный округ Коломна
от 28.10.2020 № 52/20

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Осуществление защиты прав потребителей на территории
муниципального образования муниципальный округ Коломна»
на 2021 год**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	«Осуществление защиты прав потребителей на территории муниципального образования муниципальный округ Коломна»
Основания для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Конституция РФ; • Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; • Закон Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; • Устав муниципального образования муниципальный округ Коломна, иные муниципальные нормативные правовые акты Муниципального Совета и местной Администрации МО Коломна. • Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
Муниципальный заказчик Программы	Муниципальный Совет МО МО Коломна
Разработчики Программы	Местная Администрация МО МО Коломна
Основные цели Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты прав потребителей установленных законодательством РФ и Санкт-Петербурга.
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществление мер по защите прав потребителей на территории муниципального образования; • Реализация на территории муниципального образования политики Санкт-Петербурга в сфере защиты прав потребителей, поддержки развития предпринимательства; • Осуществление антикоррупционной политики в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального образования.
Срок реализации Программы	2021 год согласно Приложению
Исполнители Программы	Муниципальное казенное учреждение «Культурно-правовой центр «Коломенский»
Источники финансирования Программы	Источниками финансирования Программы являются средства бюджета МО Коломна.
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> • Уменьшение количества нарушений законодательства РФ в сфере потребительского рынка, связанных с незнанием предпринимателями, производителями, потребителями требований нормативных правовых актов РФ и Санкт-Петербурга. • Увеличение доли потребительских споров, разрешаемых в досудебном порядке • Повышение уровня правовой грамотности, информированности проживающего населения о потребительских свойствах товаров, работ или услуг, в том числе об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, медицина, услуги и др.) • Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав • Снижение коррупционной деятельности в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального образования.
Контроль над исполнением программы	<ul style="list-style-type: none"> • Муниципальный Совет МО МО Коломна; • Глава МО МО Коломна. • Глава местной Администрации МО МО Коломна.

1. Введение

Муниципальная программа «Осуществление защиты прав потребителей» (далее – Программа) разработана в соответствии Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 N 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге».

Реализация Программы призвана способствовать развитию практических мер для эффективной защиты прав потребителей установленных законодательством РФ и Санкт-Петербурга.

Заказчиком Программы является Местная администрация муниципального образования муниципальный округ Коломна (далее – Местная администрация).

Программа рассчитана на реализацию в течение 2021 года.

Программа разрабатывалась общим отделом Местной администрации Внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Коломна.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей адекватно уровню развития экономики и общества.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории Муниципального образования благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Кроме того, для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка - жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства, нормативно правовых актов Санкт-Петербурга, муниципальных правовых актов, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан (фальсификации лекарственных средств, обман потребителей при продаже биологически активных добавок к пище (БАД) и товаров медицинского назначения, введения потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товаров, реализуемых дистанционным способом, ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, сложная (включающая несколько видов обмана покупателей) фальсификации в торговых организациях и т.д.).

2. Цели и задачи программы

Целью настоящей подпрограммы является создание во Внутригородском Муниципальном образовании Санкт-Петербурга муниципальный округ Коломна условий для эффективной защиты прав потребителей установленных законодательством РФ и Санкт-Петербурга

Основными задачами, направленными на достижение цели подпрограммы, являются:

-обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на территории муниципального образования;

-содействие сохранению и развитию структуры по защите прав потребителей в муниципальном образовании;

-организация сотрудничества и взаимодействия органов местного самоуправления с общественными объединениями потребителей;

-содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Муниципального образования в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения.

-содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Муниципального образования.

Реализация цели и задач Программы будет осуществляться за счет реализации мероприятий Программы.

3. Механизмы реализации программы

Муниципальным заказчиком Программы является Муниципальный Совет МО МО Коломна.

Основным разработчиком Программы является местная Администрация МО МО Коломна.

Основным исполнителем Программы является Санкт-Петербургское Муниципальное казенное учреждение «Культурно-правовой Центр «Коломенский».

Муниципальный заказчик:

Контролирует целенаправленное и эффективное использование ассигнований и выполнение намеченных мероприятий;

Согласовывает отчет об исполнении мероприятий

Разработчик Программы:

Разрабатывает план работы и смету расходов по выполнению мероприятий Программы;

Утверждает отчет об исполнении мероприятий.

Исполнитель Программы:

Осуществляет организацию и проведение мероприятий Программы в полном объеме;

Программа реализуется на основе заключения муниципальных контрактов с исполнителями программных мероприятий.

4. Финансирование программы

Источниками финансирования Программы являются:

Средства бюджета МО МО Коломна.

5. Изменения и дополнения программы

Все изменения и дополнения к настоящей Программе вносятся местной Администрацией МО МО Коломна и утверждаются Постановлениями.

6. Контроль за ходом реализации программы

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется:

Муниципальным Советом МО МО Коломна;

Главой МО МО Коломна.

Главой местной Администрации МО МО Коломна.

Перечень мероприятий программы, сроки исполнения, необходимый объем финансирования, ожидаемые конечные результаты реализации и расчет стоимости расходов на 2021 год:

**Общий объем финансирования муниципальной программы
КБК 901 0113 0920700071 244 (КОСГУ 226)**

№ п/п	Наименования мероприятия	Сроки исполнения	Объем Финансирования (тыс. руб.)
1.	Организация приема, оказание 1 раза в неделю в течение года консультационной помощи жителям МО Коломна по осуществлению защиты прав потребителей; составление проектов юридических документов (претензий, жалоб, исковых заявлений, обращений в административные органы); досудебная подготовка дел; ведение судебных дел в мировых, федеральных судах, городском суде Санкт-Петербурга на основании ордера	В течение года	480,00

Ожидаемые конечные результаты исполнения муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия/ожидаемые конечные результаты	Количественные показатели
		Запланировано
1	2	3
1.	Организация приема, оказание 1 раза в неделю в течение года консультационной помощи жителям МО Коломна по осуществлению защиты прав потребителей; составление проектов юридических документов (претензий, жалоб, исковых заявлений, обращений в административные органы); досудебная подготовка дел; ведение судебных дел в мировых, федеральных судах, городском суде Санкт-Петербурга на основании ордера <i>Количество обращающихся за консультацией (чел.)</i>	<i>120-150</i>

Расчет стоимости расходов на мероприятия по муниципальной программе

№ п/п	Наименование (вид расходов)	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
1.	Организация приема, оказание 1 раза в неделю в течение года консультационной помощи жителям МО Коломна по осуществлению защиты прав потребителей; составление проектов юридических документов (претензий, жалоб, исковых заявлений, обращений в административные органы); досудебная подготовка дел; ведение судебных дел в мировых, федеральных судах, городском суде Санкт-Петербурга на основании ордера	12 месяцев	40 000	480 000
ИТОГО				480 000